



LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA



te quiero en
CALVILO



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



Perfil de Ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Mercadotecnia **debe contar con habilidades analíticas, tecnológicas y de comunicación, complementadas con creatividad, pensamiento innovador y espíritu emprendedor.** Se valora un interés por la investigación de mercados, la estrategia comercial y la comunicación efectiva. Además, es **esencial la capacidad de adaptarse a entornos dinámicos,** resolver problemas de manera estratégica, trabajar en equipo y liderar proyectos que impulsen el cambio en el ámbito empresarial y social.



Plan de estudios

El programa académico **ofrece una formación integral en áreas como investigación de mercados, estrategias de mercadotecnia, diseño de campañas publicitarias, gestión de ventas y desarrollo de marcas.** Además, **fomenta la capacidad de crear unidades estratégicas de negocios,** implementar planes sostenibles e innovadores, y **aplicar herramientas digitales para enfrentar los retos del mercado global.** El enfoque práctico incluye proyectos colaborativos y prácticas profesionales en empresas del sector.



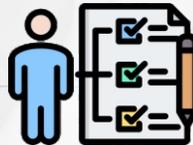
Competencias profesionales

El egresado será **capaz de gestionar y desarrollar procesos de comercialización de productos y servicios, diseñar estrategias de mercadotecnia adaptadas a las necesidades del cliente y el entorno, y evaluar unidades de negocio para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad organizacional.** También **estará preparado para comunicarse en inglés (nivel B1), liderar equipos y tomar decisiones estratégicas con una visión ética y socialmente responsable.**



Ámbitos de trabajo

- **Instituciones públicas y privadas:** Áreas comerciales, de servicios y de comunicación.
- **Agencias especializadas:** Mercadotecnia, investigación de mercados, publicidad y promoción.
- **Empresas comerciales:** Ventas al mayoreo y menudeo, distribuidoras, e-commerce.
- **Consultoría:** Asesorías independientes en desarrollo de negocios y estrategias de mercadotecnia.
- **Emprendimiento:** Creación de empresas propias y desarrollo de proyectos innovadores.
- **Organismos internacionales:** Cámaras de comercio y sectores financieros.



Competencias al egresar

- Diseñar e implementar planes estratégicos para el posicionamiento competitivo de productos y servicios.
- **Desarrollar estrategias disruptivas que integren tendencias globales, herramientas digitales y modelos sostenibles.**
- Dirigir equipos en áreas de mercadotecnia, ventas y desarrollo de productos.
- **Promover prácticas inclusivas y éticas en la gestión comercial y el desarrollo empresarial.**



PLAN DE ESTUDIOS

1er CUATRIMESTRE

- Inglés I
- Comunicación y Habilidades Digitales
- Desarrollo Humano y Valores
- Mercadotecnia
- Matemáticas
- Informática
- Fundamentos de Administración y Entorno Empresarial



- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Digital I
- Mercadotecnia Estratégica
- Proyecto Integrador II



6to CUATRIMESTRE

- Estadía

2do CUATRIMESTRE

- Inglés II
- Habilidades Socioemocionales y Manejo De Conflictos
- Estadística I
- Planeación Estratégica
- Contabilidad para Negocios
- Comportamiento del Consumidor
- Economía



7mo CUATRIMESTRE

- Inglés VI
- Habilidades Gerenciales
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Mercadotecnia Internacional
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Planeación y Organización del Trabajo

3ro CUATRIMESTRE

- Inglés III
- Desarrollo del Pensamiento y Toma de Decisiones
- Legislación Comercial Estadística II
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Estrategia de Producto y Precio
- Proyecto Integrador I



8vo CUATRIMESTRE

- Inglés VII
- Mercadotecnia Digital II
- Inteligencia de Mercados
- Gestión de la Calidad
- Inteligencia Financiera
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano



4to CUATRIMESTRE

- Inglés IV
- Ética Profesional
- Mezcla Promocional
- Diseño Digital y Multimedia
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Gestión de Ventas
- Administración del Tiempo

9no CUATRIMESTRE

- Inglés VIII
- Cultura Emprendedora
- Cadena de Suministro
- Plan de Negocios
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Derecho Corporativo
- Proyecto Integrador III



5to CUATRIMESTRE

- Inglés V
- Liderazgo de Equipos de Alto
- Desempeño Logística y Distribución

10mo CUATRIMESTRE

- Estadía

